

הצגה עצמית ב-60 השניות



מצגת 60 שניות טובה מורכבת מ-5 חלקים. לכל חלק יעוד משלו וכל אחד מהחלקים תוכנן במטרה לאפשר לכם לחלוק עם חברי הקבוצה מידע נוסף ושונה אודותיכם או אודות העיסוק שלכם. השתמשו בשאלות שלהלן (ובתשובות שתענו עליהן) כדי לפתח מצגת 60 שניות שתיקלט ותיזכר היטב.

	שמי; שם העסק/חברה שלי; תפקידי	חלק 1 הקדמה (18 שניות)
.1	השירותים והמוצרים שאני מספק:	
.2		
.3		
	סוג הלקוחות או העסקים עימם אני מקושר כעת?	
	מה מייחד אותי? מה מבדיל ביני ובין המתחרים שלי?	חלק 2 ספרו סיפור (20 שניות)
	אני רוצה לחלוק עמכם סיפור מוגדר מהתקופה האחרונה, המדגים את הייחוד שלי:	
	הפניה טובה עבורי היא (יש להקפיד להיות ספציפי):	חלק 3 בקשו עסקים (10 שניות)
	אם אתם רואים/שומעים/יודעים על מישהו ש...	חלק 4 קריאה לפעולה (5 שניות)
	אנא מסרו לו/לה את כרטיס הביקור שלי	
	הסיסמא (המסר) שלי היא:	חלק 5 סיסמא (המסר שלי) (7 שניות)
	לאחר שאמרת את הסיסמא שלך, סיים באמירת שמך ושם העסק/החברה שאתה מייצג	